

# 文化部博物館及地方文化館發展計畫 專業知能培訓講習及工作坊（第2場） 報名簡章

## 壹、緣起及目的

博物館為具有高度精神價值之文化機構，不僅是其典藏、研究、展示、教育的傳統功能，更被世界各國視為文化指標及城市標誌。在全球化浪潮的影響下，不同國家、地區以及文化間的交流更是日益頻繁密切。同時，也意味著彼此之間的彼此競爭亦日益嚴苛，各地城市、國家皆需展現自身的獨特面向、加強人才素質。本計畫辦理之專業之能培訓講習及工作坊，希冀提升縣市運籌團隊及各文化館館員專業技能，第二場課程內容聚焦於館所營運所需的四大面向，包括：資源整合和異業合作、館所經營、社群行銷、展覽設計。盼能讓各縣市文化局（處）及館所同仁在面對第一線工作時，具備相關知識和戰力。

## 貳、活動內容

- 一、主辦單位：文化部
- 二、執行單位：中華民國博物館學會
- 三、參與對象：
  - 1.各縣市文化局（處）運籌團隊
  - 2.公私立博物館及地方文化館從業人員
  - 3.負責博物館及地方文化館業務之地方政府行政人員

#### 四、場次資訊

活動將因應疫情變化，保留線上的可能性

	時間	地點
第二場專業知能培訓講習 及工作坊	2022年7月6日(星期三) 09:00~18:00	集思臺中新烏日 會議中心 (臺中市烏日區 高鐵東一路26號 3~4樓，臺鐵新烏 日站)

#### 五、活動流程

第二場專業知能培訓講習及工作坊		
時間	內容	講師
09:00-10:00	報到 課程資料發放、播放館所影片	
10:00-10:05	開場	
10:05-12:00	資源整合和異業合作： 館所交朋友-跨域資源整合與 異業合作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 雙融域 AMBI SPACE ONE 趙釗玲 副總經理</li> <li>• 芝山文化生態綠園 李明晃 處長</li> </ul>
12:00-13:00	午餐	
13:00-15:00	館所經營： 館所賺錢術-文創商品和餐飲 空間	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一點點創意事業有限公司及 博物館產業研究室 林志峰 主持人</li> <li>• 時藝多媒體傳播股份有限公 司 林宜標 總經理</li> </ul>
15:00-15:10	Q&A/中場休息	
15:10-16:10	社群行銷： 最佳梗王-不開店也不打烊的 社群小編	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 林語堂故居 黃皓天 文物推 廣專員</li> <li>• 台北之家 羅方吾 行銷公關</li> </ul>
16:10-16:20	Q&A/茶點時間	

## 第二場專業知能培訓講習及工作坊

時間	內容	講師
16:20-17:50	展覽設計： 展覽現在進行式-多媒體互動 科技讓參與感 UP	<ul style="list-style-type: none"> <li>卡米爾股份有限公司 彭其捷 專案經理</li> </ul>
17:50-18:00	課程總結	

### 六、課程資訊

分類	課程名稱	課程內容
資源整合和 異業合作	館所交朋友-跨域資源整合與異業合作	<p>館所無法單打獨鬥，小館更需要交朋友。上半場以西門紅樓和剝皮寮歷史街區為例，分享在資源少的情況下，如何爭取異業合作？城西生活節如何串聯萬華信仰核心，如艋舺龍山寺、艋舺青山宮、艋舺清水巖祖師廟與台北天后宮，以及學校、社區、文史工作者等周邊單位。</p> <p>下半場則由芝山文化生態綠園分享近年的協作平台計畫成果，以自身生態專長，跟不同館所跨域合作，推出臺北綠色文化藏寶圖、繪本，並分享如何洽談企業家庭日等活動。</p>
館所經營	館所賺錢術-文創商品和餐飲空間	<p>館所的展覽常伴隨著商品販售，要開發自有商品還是選品大集合？地文館如何控制成本，做出讓人愛不釋手，而非僅是紀念性質的商品？如何轉化文化符碼，使文創商品同時兼顧商業和內涵？成功的文創商品是怎麼辦到的？失敗到不行的又有哪些？</p> <p>地文館如果伴隨餐飲空間，如何經營的有聲有色？從臺北市「老房子文化運動」談起，此計畫引進民間資源進行文化資產修復以及再利用，藉由民間的創新思維，讓歷經歲月風霜的日式老屋重獲新生。透過「樂埔町」、「一號糧倉」案例，分享餐飲空間的營運策</p>

分類	課程名稱	課程內容
		略、收支成本，以及如何思考文化與商業經營的平衡。
社群行銷	最佳梗王-不開店也不打烊的社群小編	地文館一人小編如何工作？如何想出梗圖？如何規劃貼文排程？如何因應時事快速反應？哪些貼文是熱門貼文，哪些貼文花了很多心力但失敗了？除了 fb 戰場外，大家也努力拓展 IG、youtube、podcast 等不同平台，小編們實在有夠忙碌，每天想梗想破頭，聽眾小編娓娓道來。藉由不同主題的館所小編分享，讓館所夥伴互相學習，即使沒有大館資源也一樣辦的到！
展覽設計	展覽現在進行式-多媒體互動科技讓參與感 UP	館所展示的手法越來越多元，從以往的靜態陳列到現在越來越注重與觀眾的雙向溝通，盼能提供觀眾新穎、有記憶點的觀展體驗。從 QRcode、AR/VR、人臉辨識、多媒體互動科技等數位裝置，都是藉由虛實整合技術營造出沉浸式體驗展覽。在面對不同的展覽性質、目的、空間大小、客群時，地文館如何考量展示設計與互動科技的內容呈現？面對知識傳遞的轉化挑戰，如何打造出吸引大人、小孩的展覽？如何將遊戲化概念融入策展，吸引更多觀眾？

## 七、報名方式

請於 111 年 6 月 27 日（星期一）前上網報名，每場以 100 人為限，報名後將經審核，於 7 月 1 日（星期五）前通知正備取名單。

報名網址：<https://forms.gle/XSDpTriEPoTFjjPG6>，聯絡人：呂怡青小姐（02）7756-3910 轉 109。

## 八、交通資訊

### 1.火車站

【台鐵新烏日站】：由出口處往前直行約 50 公尺，會議中心即在右

側

## 2.高鐵站

【台中高鐵站】：請往出口 3 台鐵車站方向直行，右轉往台鐵售票大廳，會議中心即在左側

## 3.捷運

【捷運高鐵台中站】請從捷運高鐵台中站 3 號出口直行約 50 公尺，會議中心即在左前方

## 4.公車

【新烏日車站】：3、39、56、74、74 繞、93、101、102、133、248、281 副、617、A1

【高鐵台中站（台中市區公車）】：26、33、37、70、70A、70B、82、99、99 延、151、151A、151 區、153、153 區、153 延、155、155 副、156、158、159、160、160 副、161、161 副、綠 1

【高鐵台中站（旅遊景點接駁線）】：1657、6188A、6268B、6333B、6670、6670A、6670B、6670C、6670D、6670E、6670F、6670G、6737、6737A、6738、6738A、6738B、6882、6882A、6883、6883A、6933、6933A、6936、6936A

## 5.開車

【台 74 線（中彰快速道路）】：台 74 線的 1-成功號出口下交流道，右轉環河橋，於高鐵東路右轉直駛至高鐵東一路左轉（會議中心即在右側）

## 6.停車

台鐵新烏日車站【室內停車場】：電梯直達會議中心

導航座標：24.109217,120.614643

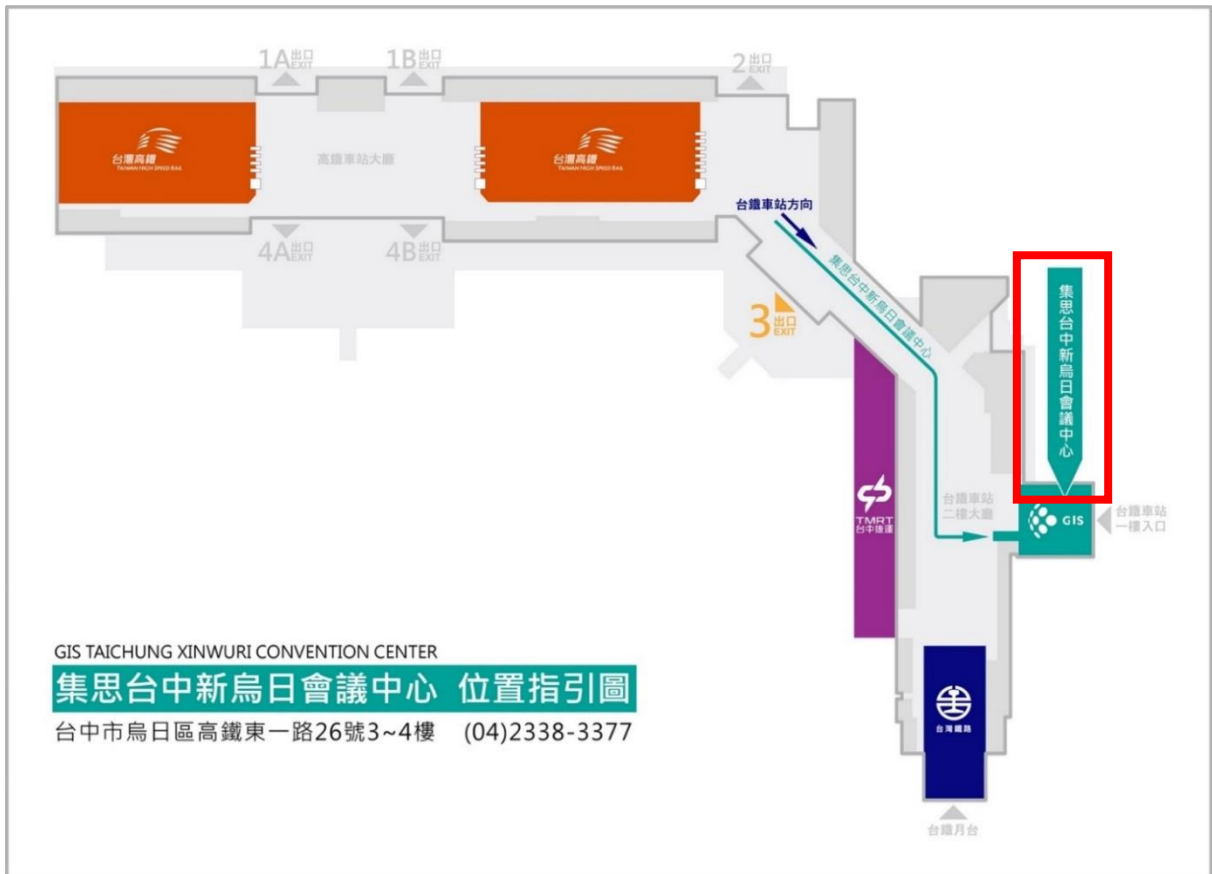
汽車每小時 20 元，高鐵東一路右轉入迴轉道左側即為汽車停車入口處，請參考地圖 P1 處

機車平日每日 20 元，假日每日 30 元，機車停車入口處位於高鐵東一路（實際收費依停車場公告為主）

【日出停車場】：

導航座標：24.108627,120.614554

汽車每小時 20 元，機車每日 20 元（實際收費依停車場公告為主）步行至台鐵新烏日車站（搭乘電梯或手扶梯至會議中心），停車入口處位於高鐵東一路，請參考地圖 P2 處



## 九、防疫指引事項

1. 本活動報名時為實體活動，如受疫情影響，主辦單位得改期或改為線上活動。
2. 若改為線上活動，將於線上活動之前公布網路會議室(google meet，參與者需以 gmail 帳號登入會議室)。
3. 實體活動將依照中央疫情指揮中心、文化部相關措施進行防疫措施辦理，民眾進入活動場所應全程佩戴口罩，並由專人量測體溫及提供酒精消毒等防範措施，如體溫高於攝氏 37.5 度或未配合防疫措施者，主辦單位將拒絕入場。
4. 鼓勵與會者下載「台灣社交距離 APP」，並開啟藍芽功能。
5. 午餐可於原座位用餐，場地備有隔板。用餐時應避免交談，用餐完畢與人交談時請先佩戴口罩，請於定點飲食，勿邊走邊吃。
6. 建議維持勤洗手的習慣，可以自行攜帶乾洗手用品，以備不方便洗手時使用。不要用手觸摸眼、鼻、口，以免將手上可能存在的病毒感染黏膜組織。
7. 如果出現發燒、呼吸道症狀、腹瀉或嗅、味覺異常時，應儘速就醫後在家休養，避免參加活動。
8. 如果您正在進行居家隔離、居家檢疫、自主健康管理，或為中央流行疫情指揮中心禁止參加公眾集會活動者、快篩陽性者，請遵守相關規定，避免參加活動。
9. 本資訊將因應國際及國內疫情變化，依照中央疫情指揮中心防疫規範進行滾動式修正。

## 參、預期效益

對於文化局（處）承辦人及運籌團隊，需要充實新的專業知能，才能將新觀念帶到課程規劃或輔導裡；對於館所從業人員，課程規劃皆為館所核心業務，培養其在第一線服務時所需的技能。透過本次講習及工作坊安排的四大面向「資源整合和異業合作」、「館所經營」、「社群行銷」、「展覽設計」，協助館所人員成長，有利於其營運及未來發展。