

## 文化部 112 年度博物館評鑑辦理情形

一、依據：依博物館法第 16 條及博物館評鑑及認證辦法，並據以擬定博物館評鑑實施計畫執行之。

二、評鑑目的：

- (一) 引導各博物館自我檢視之設立宗旨與策略，並據以形塑博物館營運管理方式。
- (二) 協助博物館建構清晰面貌，調整回應社會需求，進而勾勒中長程館務發展方向。

三、有關評鑑之說明：

- (一) 為使博物館事業發揮豐沛多元之能量，非要求博物館參照單一樣本或模組化發展。
- (二) 成果非等第制或分數制。
- (三) 鼓勵博物館自我反思、關照，再藉由相關領域專家學者的討論溝通過程提供專業整體建議。

三、評鑑館所名單：國立科學工藝博物館、新北市立十三行博物館、宜蘭縣蘭陽博物館、國立臺灣博物館、新北市立鶯歌陶瓷博物館、國立自然科學博物館及國立臺灣歷史博物館等 7 館（依評鑑日期排序）。

四、經評鑑會決議，其營運優點及後續發展建議如下：

### (一) 國立科學工藝博物館

營運單位：國立科學工藝博物館

1. 館務發展計畫大致完備且能依實際經營情形分析，值得其他館所參考。考量科技聚焦重點與科學不同，建議適度調整使命願景，顯現科工館與產業界及技職學校密切互動之獨到特色。

2. 做為國家級科技博物館，宜強化在國際科技或技術類博物館之間的聲量，透過館際交流尋求長期合作可能；並以當代博物館專業能量，促進不同角度對話，實踐聯合國永續發展目標（SDGs）。
3. 面臨高齡化及少子化等人口結構轉變，及可預見的人力資源短缺，建議教育部支持博物館及早準備。

## （二）新北市立十三行博物館

營運單位：新北市立十三行博物館

1. 為回應當代博物館趨勢及近年推動的重要館務，應重新檢討立館宗旨，並據以修訂中長程館務發展計畫。
2. 有關國際交流專案，宜深化或轉化為有益於博物館的成果，並進一步參與國際專業社群。另應持續辦理典藏之研究、數位化及近用，於確保詮釋資料正確下發展多元運用；至研究人員部分，除辦理教育推廣業務外，建議聚焦思考累積研究能量的方法。
3. 開館多年且同時肩負管理維護遺址責任，建議新北市政府支持十三行博物館人力、協助評估更新相關展示及典藏保存設施設備，並爭取增列預算。

## （三）宜蘭縣蘭陽博物館

營運單位：宜蘭縣蘭陽博物館

1. 創館宗旨廣為人知，歷經多年營運，宜研議檢討，並思考近期聚焦的海洋教育與環境教育等如何融合於其中。
2. 建議思考如何向大眾呈現「蘭博為大家做了什麼」，強化宣傳博物館的整體形象。做為宜蘭博物館家族領頭羊，建議以既有宜蘭學為基礎，進階發展研究方法，提供博物館界重要參考，並共同討論完

整典藏分級方針，以利資源分配。

3. 回顧蘭博館創館之際所彰顯的臺灣文化發展指標性意義，建議宜蘭縣政府善盡支持轄內館所之責任，對於蘭博之支持有所回應與調整。

#### **(四) 國立臺灣博物館**

營運單位：國立臺灣博物館

1. 館務發展方向清晰，應歸納為具有策略、行動方案及優先順序之館務發展計畫，以利指引未來各項重大挑戰。
2. 應持續耕耘典藏原始資料之近用實踐，使大眾認識且產生共鳴；展示主題豐富且可回應多元社群聲音，宜研議各分館展示美學一致之方式；教育活動多樣，建議進一步緊密扣合相關學習理論及新課綱。
3. 做為首都核心區的博物館，建議蒐整來臺觀光客國別與年齡等基礎調查資訊，分析以因應調整並匯集所需資源，評估開發國際觀光客多元方案。

#### **(五) 新北市立鶯歌陶瓷博物館**

營運單位：新北市立鶯歌陶瓷博物館

1. 應於館務中長程發展計畫設定短、中、長期檢核項目及對應說明，並增列蒐藏發展規劃。
2. 館內編制具研究人員惟無相關編組，在人力有限之現實下，建議宜思考強化研究，或與外部單位共同協力研究的方案。另宜持續完善典藏近用、權利盤點與開放、詮釋利用等基礎工作，展示策略則宜納入淨零碳排、環境永續等目標。

3. 未來新北市美術館開館後，與陶博館距離極近，同屬藝術類博物館，且分屬行政法人及公務機關(構)，建議新北市政府釐清雙方定位，確立分工合作範疇，支持二館相輔相成。

#### (六) 國立自然科學博物館

營運單位：國立自然科學博物館

1. 做為臺灣博物館領頭羊，且能因應國際博物館新定義重新調修使命，值得嘉許，宜續行研訂對應之館務發展計畫。
2. 建議運用博物館專業知能積極參與國際專業組織及社群，長期培養互動關係。應持續投入研究產出，發揮深厚能量；並以整體、長期且具主題性之展示策略，分區執行常設展更新，充分整合呈現豐沛研究成果。
3. 開館多年，建築及設施等已進入整修更新高峰期，建議教育部持續支持科博館場館運作及常設展更新等所需經費。

#### (七) 國立臺灣歷史博物館

營運單位：國立臺灣歷史博物館

1. 應於館務中長程發展計畫明確區分短、中、長期目標，長期則應透過品牌形象再造，形塑臺史博為「認識臺灣歷史文化必造訪的博物館」(國際)、「臺灣人必造訪的博物館」(國內)。
2. 營運績效不必然依賴「加法」，而應透過數據分析確認工作成效是否符合預期，檢視是否回應「博物館應善盡公共任務」之目標。
3. 面對當代博物館典藏趨勢，建議持續推動重新打開、面對並詮釋等行動，進而納入新的展示脈絡；並可辦理系統性質化與量化之觀眾研究，深入掌握觀眾特色及需求。